

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升 项目绩效评价报告

鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）洛阳分所

目 录

一、项目基本情况	1
二、项目单位绩效报告情况	3
三、绩效评价工作情况	4
四、绩效评价指标分析情况	5
五、综合评价情况及评价结论	11
六、存在问题	12
七、对策建议	12
附件 1：2022 年项目绩效评价指标表	14
附件 2：现场走访图	17

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目

2022 年绩效评价报告

根据《中共洛阳市委、洛阳市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（洛发〔2021〕3号）精神，结合老城区实际情况，洛阳市老城区财政局成立绩效评价工作组，参照《中共老城区委、老城区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》和《老城区财政局关于印发〈老城区区级部门预算绩效目标管理办法〉的通知》（老财文〔2023〕33号），按照科学规范、公正公开的原则，通过现场考察、听取汇报、查看资料、访问调查和分析研究等形式，对洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目2022年财政支出情况及实施效果进行绩效评价，形成评价报告。

本次评价内容具体包括：绩效目标设定情况，预算运行情况，资金使用和管理情况；为实现绩效目标制定的制度和采取的措施等；绩效目标的实现程度以及影响目标实现的因素，包括是否达到预期的产出和效果，提供的产品和服务的数量、质量和效率，项目产生的成本指标、产出效益、效益指标、社会公众或服务对象满意度等。

一、项目基本情况

（一）基本概况

1. 单位概况

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目是由洛阳市老城区文化和旅游局管理。洛阳市老城区文化和旅游局属于老城区政府

组成部门，为正科级，统一社会信用代码：114103027551555538。基本职能为加强文化和旅游融合发展，加强政策引导和规划整合各类文化和旅游资源，健全现代文化和旅游产业体系，激发全社会文化创新活力。下设办公室、社会文化事务股、文物保护股、旅游股四个部门。

2. 项目概况

《风起洛阳》改编自马伯庸的小说《洛阳》，是由黄轩、王一博、宋茜、宋轶等联合出演的一部古装探案剧，剧中“洛阳文旅贯穿了整部剧集 IP 全链路”。洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目借助该剧 IP 元素助力洛阳文旅实现整体提升，直接带动洛阳旅游经济和相关产业链发展。使得千年古都河南洛阳的文化、建筑、美食受到追捧，影视 IP、城市以及游客之间实现了‘三向’奔赴。

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目位于洛阳市老城区洛邑古城景区内，项目内容是将《风起洛阳》剧中风貌深度植入景区，提炼剧中场景风貌、隋唐礼节、服装饰品、唐风演艺、特色民俗等元素，将使用但不限于“灯笼架、油纸伞、布幔、仿古车、叉手礼”等特色，进行园区整体风貌的升级，同时提取剧中胡旋舞、入壶舞、主演服饰等热门经典元素，因地制宜且最大限度的复刻至洛邑古城演艺表演中，建成后将成为洛阳沉浸式文旅的网红打卡地。主要包括货物采购和安装工程。

3. 项目实施概况

（1）货物采购

洛阳市老城区文化和旅游局于 2022 年 7 月 6 日完成了对洛阳市

老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目货物采购的招投标工作，项目开工日期是 2022 年 7 月 7 日，竣工日期是 2022 年 7 月 12 日，主要包括项目内的电箱防腐木装饰面、灯笼、灯笼架、灯笼铁链、小木车、乌篷船、布幔、小路灯、油纸伞等货物的采购。该项目已于 2022 年 7 月 13 日由洛阳中渡洛邑古城景区管理有限公司完成了验收工作。

（2）安装工程

洛阳市老城区文化和旅游局于 2022 年 7 月 13 日完成了对洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目安装工程的招投标工作，项目开工日期是 2022 年 7 月 15 日，竣工日期是 2022 年 7 月 30 日，工程内容包含灯笼、灯笼架、雾森系统配套的电缆、配管、配电箱等全部安装内容。该项目已于 2022 年 8 月 5 日完成了验收工作。

（二）项目绩效目标

按照洛阳市文广旅局《风起洛阳》宣传联动工作，中渡公司将围绕“梦里隋唐、尽在洛邑”的品牌核心定位，将《风起洛阳》剧中风貌深度植入洛邑古城使用，提炼剧中场景风貌、盛唐礼节、服饰饰品、唐风演绎、特色民俗等元素。抢占产业新风口，把握文旅产业新变化、丰富“颠覆式创意、沉浸式体验、年轻化消费移动式传播”文旅新业态、塑造“梦里隋唐、尽在洛邑”文旅文创品牌、打造沉浸式文旅目的地，建成后将成为洛阳沉浸式文旅的网红打卡地。

二、项目单位绩效报告情况

洛阳市老城区文化和旅游局对项目开展情况、项目资金使用情况

及项目产生的绩效进行了自我评价，并提交绩效自评报告。自评报告在项目资金使用及管理、项目绩效情况等方面做了较完整的论述，但对项目开展中存在的问题未进行梳理，缺少后续改进措施。

三、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

通过对洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目财政支出情况及洛邑古城文旅体验项目的综合评价，总结财政资金在该项目支出中的经验与不足，对项目单位及政府决策提供参考性建议，从而提高财政专项资金的使用效益，为以后年度安排项目资金预算提供参考依据。

（二）绩效评价原则、评价指标体系和评价方法

本次评价遵循科学规范、公正公开、绩效相关的原则；评价指标体系的建立主要依据《中共洛阳市委、洛阳市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（洛发〔2021〕3号）、《洛阳市财政局关于印发〈洛阳市市级部门预算绩效目标管理办法〉的通知》（洛财效〔2022〕6号）及《中共老城区委、老城区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》、《老城区财政局关于印发〈老城区区级部门预算绩效目标管理办法〉的通知》（老财文〔2023〕33号）；结合本项目的实际情况，制定项目评价指标表，通过深入现场调研、座谈、问卷调查、查看资料 and 数据分析等形式开展评价。

（三）绩效评价工作过程

1. 前期准备

2023年11月2日-11月16日，老城区财政局组建项目评价工作组，组织召开绩效评价工作布置会，明确评价目的。工作组查阅项目资料，了解项目开展情况，制定评价工作方案和评价指标表，并向被评价单位下达绩效评价通知。

2. 组织实施

2023年11月17日-12月2日，项目评价工作组开展项目评价调研工作：

一是进行现场调研和走访调查：根据洛阳市老城区文化和旅游局洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目的实际情况，工作组人员进行调研，对洛邑古城景区项目现场进行了实地考察，获取该项目的第一手资料。并通过项目现场问卷调查对项目实施效果进行分析汇总。

二是听取汇报和查阅资料：工作组到洛阳市老城区文化和旅游局进行座谈，听取相关领导和项目实际负责人的汇报，了解项目实施过程中存在的实际问题。

3. 分析评价

2023年12月2日-12月29日，召开项目评价工作组座谈会，沟通项目开展中存在的主要问题，分析问题形成的原因，提出相关改进措施，并对项目开展整体情况进行评价，撰写项目评价报告。

四、绩效评价指标分析情况

（一）项目资金情况分析

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目2022年全年专项资金拨付553,091.00元。

洛阳市老城区文化和旅游局2022年7月7号会计凭证显示：洛阳市老城区文化和旅游局提交洛阳市老城区政府采购申报表，洛阳市老城区财政局财政零余额账户直接支付洛阳古恒装饰工程有限公司553,091.00元资金，用于洛邑古城《风起洛阳》风貌提升货物采购（洛邑古城文旅体验项目）。

（二）项目实施情况分析

1. 项目组织情况

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目由洛阳市老城区文化和旅游局进行管理。主要负责申请专项资金，参与资金的筹措与管理，提出资金分配方案和使用计划，配合财政部门下达专项资金，受理、审核专项资金申请，公示、确认审核结果；管理保存各项申报材料，配合财政部门实施绩效评价工作。

老城区财政局主要负责资金的筹措与管理，审核批复项目专项资金，按规定拨付专项资金，建立健全绩效评价机制。

2. 项目管理情况

（1）货物采购

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目货物采购由洛阳市老城区文化和旅游局委托河南一鸣工程管理有限公司通过竞争性磋商方式进行采购，经磋商小组评审，确定洛阳古恒装饰工程有限公司为成交供应商，成交价格为553,091.00元。采购编号：老城政采购价（2022）0048号。

（2）安装工程

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目安装工程由洛阳市老城区文化和旅游局委托河南一鸣工程管理有限公司通过竞争性磋商方式进行采购，经磋商小组评审，确定河南雄林建设工程有限公司为成交供应商，成交价格为 435,000.00 万元。项目编号：老城政采磋商（2022）0049 号。根据老城财投审字（2022）第 009 号老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目招标控制价评审批复意见书：“经审核，建议该工程招标控制价金额为 436,871.56 元。”

（3）项目验收

货物采购由洛阳市老城区文化和旅游局联合洛阳中渡洛邑古城景区管理有限公司共同对货物购入数量进行验收；老城区行政事业单位国有资产购入验收报告显示，洛阳中渡洛邑古城景区管理有限公司验收项目如下：“灯笼铁链 2660 个、大灯笼架 16 个、小灯笼 5 个、洛邑古城灯架 4 个、十字竖灯架 12 个、弧形灯架小灯杆 32 个、造型灯笼架 4 个、牛角灯笼架 17 个、带底座灯笼架 6 个、鼓形灯架 2 个、鱼形灯笼 28 个、油纸伞 30 个、出入口三层人字形灯架 2 个、小路灯 47 个、宣传亭灯笼 10 个、布幔 398 米、集市布幔架 1 个、老酒坊门前布幔架 1 个、茶坊房顶布幔固定架 1 个、牌坊灯笼 12 个、牌坊挂绸布 4 个、灯笼 32 个、主电箱防腐木饰面 1 个、分电箱防腐木饰面 7 个、水幕电箱防腐木饰面 1 个、小木车 35 个、乌篷船 2 条。以上各项货物数量及安装均符合项目合同要求，项目实施人员配备充足，各项工作按时完成。综上所述项目符合合同要求，同意通过验收合格。验收日期 2022 年 7 月 13 日”。

安装工程竣工日期 2022 年 7 月 30 日，工程竣工报验单显示：“建设单位（洛阳市老城区文化和旅游局）意见：符合施工合同要求，准许验收。验收日期 2022 年 8 月 5 日。”

安装工程由老城区文化和旅游局委托造价咨询单位昂扬建设管理有限公司、洛阳市老城区财政投资评审中心委托稽核造价咨询单位华夏经纬工程咨询有限公司分别进行了审核程序，确定最终结算备案金额 424,716.18 元，稽核审减 10,089.32 元。

（三）项目绩效情况分析

1. 项目效益分析

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目主要是以社会效益为主，经济效益为辅。老城区以多元场景打造为核心，以沉浸式体验为抓手，以“汉服+洛邑古城”为方向，全力打造“洛邑古城”文旅品牌。抓住电视剧《风起洛阳》热播契机，以汉服体验为切入口，突出“烟火气、市井味、文化格”，全面复刻《风起洛阳》剧中场景，投资建成了灯狮画桥、香罗幔天、隋唐集市、文峰暮鼓等 30 余处互动场景，让天南海北的游客尽享“汉服自由”“穿越自由”，推动“汉服+洛邑古城”迅速火爆。洛邑古城周边汉服经营主体由 68 家激增至 754 余家，汉服体验订单量增长 10 余倍，汉服体验游客日均高达 7 万人次，全国游客前来共赴汉服之约，一跃成为全国最热话题。

当前，互联网移动端成为年轻人获取资讯、开展社交的主要平台。越来越多年轻人从刷抖音、B 站被视频“种草”，到网红景点“打卡”，再到分享经历，激发其他人的旅行欲，就像“滚雪球”一样，迅速形

成裂变式的传播引流效应。洛阳市老城区文化和旅游局以“梦里隋唐，尽在洛邑”为主题，推动洛邑古城非遗文化产业园、天心文化产业园、隋唐洛阳城国家遗址公园、老城十字街、贴廓巷红色文化步行街、周公路特色商业步行街串点成线、连线成片，打造具有古城特色的夜间消费场景，助力城市功能品质进一步提升。

2023年1月至11月，老城区累计接待游客2903.72万人次，实现旅游综合收入约212.78亿元，同比2022年分别增长209.92%、255.82%，老城区文旅市场实现“爆发式”增长。老城区上榜“全省首批文化和旅游消费示范区”；老城区获评第40届中国洛阳牡丹文化节先进单位；洛邑古城被认定为国家AAA级旅游景区并成功入选中国旅游协会第五届“中国服务”·旅游产品创意案例八大案例之一。抖音话题“来洛邑古城一起穿越吧”播放量达4735.1万次。抖音洛邑古城相关话题播放量达17.8亿次，洛邑古城持续位居全国最受欢迎的汉服打卡地榜首。

2. 项目调研情况分析

本次调研主要目的是掌握洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目的实施情况、社会效果以及游客对景区风貌提升的诉求和存在的问题，在此基础上对洛阳市老城区洛邑古城景区后续建设和存在的问题提出建议，探寻提高财政资金利用效率和扩大社会效益的途径。

根据2024年2月16日洛邑古城交通优化游客调查问卷数据分析汇报（共收集调查问卷526份），以及评价工作组在洛邑古城景区内

随机访谈 50 组游客进行现场问卷调研；绩效评价工作组将调查数据进行统计分析处理，结合绩效评价工作组内部讨论，得出相关的统计结论：

（1）经分析汇总，受访游客选择洛邑古城为此行目的地的主要原因为：19.76% 游客因景区知名度高，24.37% 因免门票，20.32% 因汉服体验，22.30% 因拍照打卡网红地，13.26% 因历史文化研学游。

（2）经分析汇总，受访游客认为洛邑古城需要提升的方面：

①停车场太少，等待进入过慢，周边交通太堵；②周边流动商贩占道经营严重，堵塞交通，卫生差；③道路停车太混乱，随意停车、共享单车停靠太多；④周边汉服价位太贵；⑤卫生间数量少，尤其是女生厕所排队等候时间久；⑥娱乐项目少，逛时间长无聊，建议增加。

（3）经分析汇总，受访游客针对洛邑古城景区的提升建议：

①合理进行景区区域性布局，增加景点之间的相互串连性；②增加绿色植被和植物景色，提升景区自然景观氛围；③建议以河南开封清明上河园景区演艺节目为标杆，开发洛阳特色的大型标志性演艺项目；④针对洛阳特色小吃增加景区餐饮打卡地，丰富饮食文化；⑤改善汉服店千篇一律的风格、加强治理约拍成堆现象；⑥扩大景区规模、丰富景区内涵、提升体验项目内容、布局沉浸式文旅新业态；提升景区档次、开拓景点配套设施维护、增添历史沧桑感厚重感；降低景色单一、翻新建筑、人造景和整体有点薄的印象；⑦增加更多便捷的景区入园选择方式；增加景区消防布局图、区域定位提示图；⑧增加牡

丹花及洛阳标志性特色文创周边产品等（如冰箱贴）；从吃、喝、玩、乐四个环节增加消费类配套设施；融合非遗、民族特色的手工体验类产品，打造年轻化消费新场景，丰富多元消费选择；⑨提升文物及历史文化街区古建筑等文化遗产保护意识，不断提升古城的时代价值；⑩强化洛邑古城北门、东门功能，提升公共交通工具连通洛邑古城便利度；开通洛邑古城、丽景门、应天门旅游公交环线或景区连线电瓶车；增加周边景区间的联动效应；发挥公共交通的便捷功能，增强舒适体验感。

通过满意度调研，游客对洛邑古城景区沉浸式打卡体验满意度较高；新文旅产业是当前重要的风口产业，作为老城文旅发展的标志性引领项目，洛邑古城的发展在新文旅产业中的地位举足轻重。可以预见，通过提升风貌、植入业态、完善配套、补齐短板，洛邑古城这个“网红”片区将逐步实现“长红”，更好彰显洛阳特色文化街区的传承价值、时代价值。续建项目完工后，洛邑古城各功能区之间将实现有机串联，配套功能进一步完善，展现古城新面貌，提升洛阳城市形象。

五、综合评价情况及评价结论

经绩效评价工作组成员的分别打分和共同讨论，认为该项目基本符合市（区）相关文件的要求，财政资金在支持和引导老城区旅游经济发展发挥了积极作用，但项目缺乏精细化管理，项目管理机制不够健全，自评工作不够深入细致；且对项目实施事前、事中、事后工作未足够重视。绩效评价工作组通过数据采集、问卷调查及现场访谈等方

式，对洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目绩效进行客观评价，综合得分为91分，评价等级为“优”。

六、存在问题

（一）项目全过程内控管理机制有待健全

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目安装工程竣工资料的工程竣工报验单显示：承包单位和建设单位完成工程竣工验收，洛阳中渡洛邑古城景区管理有限公司未参与验收，未形成验收监控工作报告或整改报告。

（二）项目档案管理制度不健全

项目档案资料是项目建设工作的重要组成部分，具有原始性、真实性、可靠性和权威性，洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目档案管理欠规范。自开工至验收项目实施的全部原始资料未经专人统一保管、留存备查，实施现场情况无专人跟踪记录，且未对项目实施验收后现场布置情况形成记录。

（三）绩效管理意识薄弱、未衡量项目实施效果

自评报告对存在的问题及原因未列示，缺乏对项目整体实施的管理、监控及存在问题的剖析。对于绩效目标的动态完成情况等指标基本没有体现；绩效评价过程无法逐项对应考核。

七、对策建议

（一）规范内控机制合规性

建议洛阳市老城区文化和旅游局严格执行内控管理制度，尤其是重点项目的招投标等制度，彻底改变竞争不充分问题，建立单独的招

投标考核机制，对于使用过程中存在有失公平公正情况的，应作为考核机制中的“扣分项”，并将考核结果应用于资金考核分配中，加强内控机制合规性。

（二）建立健全档案管理制度，强化档案管理工作

一是建立项目档案管理制度。结合预算单位实际情况制定完善的档案工作规章、管理制度和业务规范，建立健全档案管理制度体系；二是提升项目管理人员归档意识。强化项目主管部门和建设单位的档案管理理念，明确档案管理职责；提高项目档案归档完整度。

（三）加强洛邑古城景区扶持培育力度，扩大影响力

首先，重视景区品牌辐射建设，通过拓展商务功能拉升服务规格，提高流量导入和营收能力，提升整体影响力。其次，认真学习借鉴国内外知名景区品牌的打造经验，完善制定文旅产业图谱和全产业链发展规划，落实产业引导资金吸引社会资本；最后，盘点梳理自身资源，整合社会和行业优质资源，加强人力、资金等核心要素投入，提升自身造血能力。依托洛邑古城一期续建项目，利用 AR、VR、5G 等前沿技术手段应用，深化演艺产品、活动交互体验，做好景区定位、丰富景区内涵等方面的顶层设计。

附件：1. 2022 年项目绩效评价指标表

2. 现场走访图

鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）洛阳分所

附件 1：2022 年项目绩效评价指标表

洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目

一级指标		二级指标		三级指标			评价得分
指标内容	分值	指标内容	分值	指标内容	指标解释	评价标准	
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目目标是否明确、细化、量化；管理的高效性、及时性、精准性是否达到要求（4分）	项目目标明确，1分；项目目标细化、量化，1分；管理高效、及时和精准，2分	4
		决策过程	8	决策依据	洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目设立与运作是否规范；决策管理机制是否统一；洛阳市老城区文化和旅游局内部治理结构是否合理（3分）	设立与运作规范，1分；决策管理机制统一，1分；治理结构合理，1分	3
				决策程序	资料接收是否符合申报条件；申报、批复程序是否符合相关管理办法；项目建设的实施、调整是否履行相应手续；监督约束机制是否健全（5分）	申报资料接收符合申报条件，1分；申报、批复程序符合相关管理办法，1分；项目的实施、调整是否履行相应手续，1分；监督约束机制健全，2分（扣2分）	3
		资金分配	8	分配办法	是否根据需要制定相关资金申请拨付及使用计划；项目付款期限是否合理、科学（2分）	制定相关资金申请拨付及使用计划，1分；项目付款期限是否合理、科学，1分	2
				分配结果	项目资金的分配和运行是否符合相关管理办法；项目资金在各付款环节是否合理（6分）	项目资金的分配和运行是否符合相关管理办法3分；项目资金在各付款环节是否合理，3分	6
		25	资金到位	5	到位率	财政实际到位资金 / 财政计划到位资金 × 100%（3分）	根据项目资金到位率计算得分，3分

项目管理		资金管理	10	到位时效	财政资金是否能及时拨付给运行单位；资金若未及时到位，对项目运行造成影响的程度（2分）	根据资金到位情况及对项目运行造成影响的程度进行评分，2分（扣1分）	1		
				资金使用	项目资金使用是否规范合理，是否存在资金使用不合规、虚列或套取情况；是否专款专用，有无截留、挤占项目资金情况；是否存在挪用项目资金情况，是否通过审计和检查；内部控制管理，项目资金是否合规（7分）	无虚列，1分；支出依据合规、无截留、挤占，1分；无挪用资金情况，2分；内部控制管理，1分；资金根据相关办法严格管理，2分	7		
				财务管理	健全财政规章制度，资金管理、费用支出等财务制度是否规范完善，是否严格执行；会计核算是否规范、完整，可持续性的监管（3分）	严格按照财政资金使用办法管理，1分；资金管理制度健全，1分；严格执行制度，1分	3		
				组织实施	10	组织机构	项目主管单位项目管理机构是否健全、人员分工是否明确（2分）	项目管理机构健全，1分；人员分工明确，1分	2
						管理制度	是否建立项目实施方案，是否健全项目管理制度；是否严格执行相关项目方案和制度；人员配备是否符合要求；人员培训是否达标；项目进度是否进行检查和监督，档案管理是否规范，加强对项目的科学论证和管理；制定合理的项目运行方案（8分）	健全项目管理制度，1分；严格执行相关项目方案和制度，1分；人员配备符合要求，1分；人员培训达标，1分；项目进度合理、监督到位，档案规范，2分（扣2分）；制定合理的项目运行方案，2分	6
				项目绩效	55	项目产出	23	产出数量	洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目能否满足洛阳市老城区文化和旅游局管理要求（6分）
产出质量	洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目的运行能否带来景区品质提升（6分）	根据运行后实际情况评分	6						
产出时效	洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目能够及时、如期运行（6分）	根据运行后实际情况评分	6						
产出成本	项目运行费用是否按规定使用，符合相关政策规定的数额（5分）	项目运行费用按规定使用，2.5分；符合相关政策规定的数额，2.5分	5						

		项目效果	32	经济效益	洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目的运行能否带来景区经济创收和社会效益的全面增长（8分）	与之前费用进行比较，根据实际情况评分	8
	社会效益			是否大幅提升洛阳市老城区文化和旅游局打造沉浸式文旅目的地的效率（8分）；项目的运行是否推进政府服务水平（2分）	大幅提升洛阳市老城区文化和旅游局打造沉浸式文旅目的地的效率8分；推进政府服务水平，2分（扣2分）	8	
	生态效益			项目运行是否对洛阳市老城区文化和旅游局洛邑古城景区环境的提升作用明显（6分）	根据提升效果酌情评分	6	
	服务对象满意度			群众对洛阳市老城区洛邑古城《风起洛阳》风貌提升项目效果是否满意（8分）	群众对项目运行效果满意程度，0—8分（扣2分）	6	
总分			100				91

附件 2：现场走访图



图 1：灯笼铁链和布幔



图 2：乌篷船、大灯笼架



图 3. 牛角灯笼架



图 4. 弧形灯笼架（小灯杆）



图 5. 老酒坊门前布幔架



图 6. 出入口三层人字型灯架



图 7. 灯笼架、灯笼铁链